



디지털 융합의 중심! 빅데이터의 이해

[심화 보충학습]

이번 심화 시간에는 빅데이터와 전통적 데이터를 비교하여 알아보겠습니다.

전통적인 데이터가 전통적 정보 서비스를 데이터의 원천으로 삼았다면 빅데이터는 일상화된 정보 서비스를 기반으로 합니다.

1. 전통적 데이터

전통적 데이터의 목적은 업무 활용과 효율성이며, 정부나 기업 등의 조직이 생성의 주체가 됩니다. 데이터의 유형은 정형 데이터이고 고객 정보나 거래 정보 등의 조직 내부의 데이터이며 주로 비공개 데이터로 구성됩니다. 이 데이터들의 특징은 데이터 증가량 관리가 가능하다는 것과, 신뢰성이 높은 핵심 데이터라는 것입니다. 정형 데이터를 생산, 저장, 분석, 처리할 수 있는 분산 DBMS, 다중처리기, 중앙 집중 처리 등의 전통적 플랫폼을 사용합니다.

2. 빅데이터

빅데이터의 목적은 사회적 소통, 자기표현, 사회 기반 서비스를 제공하는 것이며 개인과 시스템이 생성의 주체가 됩니다. 데이터의 유형은 비디오 스트림, 이미지, 오디오, 소셜 네트워크 등의 사용자 데이터 등의 비정형 데이터입니다. 이는 조직 외부의 데이터와 일부 공개 데이터로 구성됩니다. 이러한 데이터의 특징은 기하급수적으로 양이 증가한다는 것, 쓰레기 데이터의 비중이 높다는 것, 문맥 정보 등의 다양한 데이터라는 것입니다. 빅데이터는 비정형 대량 데이터를 생산, 저장, 분석, 처리할 수 있는 대용량 비정형 데이터 분산 병렬 처리 방식의 새로운 플랫폼을 사용합니다.