

빅데이터 서비스! 어떻게 기획할까요

[요약 보충학습]

1. 요구 사항 수립 방법론

빅데이터를 기획하기 위해서는 서비스, 기술, 이해, 표준화 등의 네 가지 요소에 대해 다음 여덟 가지 기본 원칙을 중심으로 분석을 해야 합니다. 여덟 가지 기본 원칙은 사용자 중심, 연계성 원칙, 통합성 원칙, 안정성 원칙, 신뢰성 원칙, 유연성 원칙, 전문성 원칙, 표준성 원칙으로 구성됩니다.

2. 요구 사항 식별 프로세스의 이해


빅데이터 서비스의 요구 사항에 대한 식별 단계 프로세스는 사용자의 요구 사항을 수립하는 가장 기본적인 단계입니다. 이러한 식별 프로세스를 적용하여 요구 사항을 정의하고 표현합니다.

3. 서비스 요구 사항의 도출 프레임워크의 핵심 항목 7단계

시작→ 체크리스트 작성→ 요구 사항의 도출→ 핵심 요구 사항의 도출→ 분류→ 우선순위→ 목표 수립의 단계를 거치게 됩니다.

4. 거버넌스의 이해

빅데이터 거버넌스는 빅데이터에 대한 체계적인 관리와 통제를 의미합니다. 빅데이터는 빅데이터의 도입, 운영, 활용 과정에서 발생할 수 있는 각종 위험을 예방하고 효율적인 기술을 적용하기 위해 필요합니다. 여기에는 통제라는 의미와 함께 효율적인 빅데이터 서비스를 구축하고 관리한다는 의미가 포함됩니다.



[요약 보충학습]

5. IT Compliance

IT Compliance는 기업이 준수해야 하는 각종 규정과 법규를 포함한 제도 및 관련법을 준수하는 것을 말합니다. 다시 말하면 기업의 각종 활동은 정보기술과 시스템에 의존된 채 운영되기 때문에 고객의 개인정보 보호와 재무 및 회계에 대한 신뢰성을 높이기 위한 방안입니다.