

01_아이디어를 재산으로! 지식재산권과 영업비밀의 이해

#1

이번 시간에는 지식재산권과 영업비밀의 개념에 대해 알아보겠습니다.

먼저, 지식재산권에 대해 알아보겠습니다. 지식재산권은 전통적인 물권이나 채권과는 다르게, 지적 창작물과 혁신적인 아이디어를 보호하는 법적 제도입니다. 이를 통해 창작자와 발명가들은 자신의 아이디어와 창작물을 보호하고, 이를 활용하여 경제적 가치를 창출할 수 있습니다. 지금부터 지식재산권의 정의 및 종류나 필요성 등에 대해 알아보도록 하겠습니다.

#2

※ 지식재산권이 보호하는 권리의 종류

지식재산권은 고전적인 재산권과는 다르게 물질적인 것이 아닌 무형의 지식에 대한 권리를 부여하고 보호하는 제도입니다. 이는 교육, 연구, 예술 등과 같이 인간이 창조하는 모든 것에 대한 권리를 보호하며, 창작 활동을 적극적으로 장려하는 역할을 합니다. 이런 면에서 지식재산권은 인간의 창의력과 혁신을 존중하고 지원하는 중요한 장치로서 작용합니다.

#3

※ 지식재산권의 종류

산업재산권	- 특허권 - 실용신안권 - 디자인권 - 상표권
저작권	- 저작권 : 저작인격권, 저작재산권 - 저작인접권
신지식재산권	- 산업저작권 - 첨단산업재산권 - 정보재산권 - 유전자 조작 동식물, 반도체 설계, 인터넷 캐릭터 산업 등

#4

※ 세계지식재산기구

세계지식재산기구는 지식재산권 문제를 담당하는 국제연합 전문기구입니다. 이곳에서는 지식재산권에 대해 “① 문학·예술 및 과학작품, ② 연출, ③ 예술가의 공연·음반 및 방송, ④ 발명, ⑤ 과학적 발견, ⑥ 공업의장·등록상표·상호 등에 대한 보호 권리, ⑦ 공업·과학·문학 또는 예술 분야의 지식 활동에서 발생하는 기타 모든 권리를 포함한다.”라고 정의하고 있습니다.

#5

지식재산권에는 특허권, 실용신안권, 상표권, 디자인권, 저작권 등이 있습니다. 지금부터는 지식재산권의 본질을 파악하고 이러한 지식재산권의 종류에 대해 알아보겠습니다.

#6

※ 지식재산권 보호의 본질

회사의 아이디어를 지식재산권으로 보호하는 것이 무엇을 의미하는 걸까요? 이것은 바로 '우리 회사만이 이것을 사용할 것'이라는 주장입니다. 이것은 굳이 말하자면 독점의 개념입니다. 무언가를 독점하여 사용한다는 것은, 다시 말해 우리 회사 이외의 제3자는 그것을 사용할 수 없다는 것을 의미합니다. 다른 사람이 사용하지 않음으로써 나 혼자만 그것을 사용할 수 있게 되는 것입니다.

그러므로 자신의 독점 사용권과 다른 사람에 대한 사용 제한은 동전의 앞면과 뒷면과 같은 개념입니다. 따라서 각각의 지식재산권에는 자신만이 독점적으로 사용할 수 있는 권리와 다른 사람에 대한 사용 금지권을 동시에 행사할 수 있습니다.

#7

※ 지식재산권의 필요성

원천기술을 지식재산권으로 보호함으로써, 회사는 주요 무형 자산인 지식재산을 독점적으로 활용할 수 있게 됩니다. 이를 통해 회사는 장기적인 경영 전략을 안정적으로 세울 수 있으며, 투자를 유치하거나 지원 사업을 계획하는 등 금전적인 안정성을 확보할 수 있습니다. 이것이 바로 지식재산권의 이해와 그 보호 방법을 알아야 하는 주된 이유입니다.

#8

※ 특허권

특허권은 아직까지 알려지지 않았던 자연법칙을 이용한 기술적 사상의 창작으로서 고도한 것을 발명한 자에 대하여 주어지는 권리입니다. 특허권을 가진 자는 특허발명을 독점적으로 실시할 수 있는 권리를 가지며, 이를 침해하는 자에 대하여는 손해배상 청구 등 법적 보호를 받을 수 있습니다. 특허권은 특허청에 특허출원을 하여 특허등록을 받아야 발생합니다.

#9

※ 실용신안권

후속 권리는 특허권과 깊은 연관성을 가진 실용신안권입니다. 특허권과 실용신안권이 서로 친밀한 이유는 두 권리가 많은 공통점을 가지고 있기 때문입니다.

실용신안권은 "창의적인 아이디어"를 보호합니다. 이 창의적인 아이디어는 '자연의 법칙을 활용한 기술적인 생각의 창조'를 의미합니다. 특허권의 '발명'과 본질적으로 같지만, 발명이 '고도화된 부분'을 강조하는 것과 차이가 있다고 할 수 있습니다.

#10

※ 상표권

상표권은 자신의 제품과 다른 사람의 제품을 구분하기 위해 사용하는 표식을 보호하는 것입니다. 자신의 표식을 보호하려면, 사용하기 전에 상표권을 등록하는 것이 매우 중요합니다.

그러나 상표권을 등록하기 위한 핵심적인 점은, 모두가 사용하거나 사용해야 하는 이름은 상표권으로 등록받지 못한다는 점입니다. 이런 이름을 구별력이 없는 표식이라고 합니다.

#11

※ 디자인권

디자인이라는 단어는 다양한 디자인을 포괄합니다. 제품 디자인은 물론, 공간 디자인, 환경 디자인, 생활 디자인, 시각 디자인 등 다양한 범위가 있습니다. 디자인 보호법에서 보호하는 디자인의 정의는 "물품의 형태·색상·조합 또는 이들의 조합으로서 시각적인 미감을 유발하는 것"입니다. 즉, 디자인의 주체는 '물품'입니다.

그래서 법은 실제로 이동 가능한 물품, 즉 제품 디자인을 보호하는 것을 중심으로 하고 있습니다. 안경, 컵 등 일상에서 자주 사용하는 물품도 디자인권의 보호 대상이 될 수 있습니다

#12

※ 저작권

저작권은 산업재산권과는 다른 성격으로, 예술적 창작물을 보호합니다. 음악, 미술, 영화 등과 같은 예술 작품은 저작권으로 보호받으며, 최근에는 드라마와 예능과 같은 방송 콘텐츠도 확장되어 보호 대상에 포함됩니다. 게다가, 온라인 플랫폼에서 제공되는 콘텐츠, 예를 들면 유튜브와 같은 동영상 콘텐츠도 영상 저작물로 인정되어 보호받을 수 있습니다.

그렇다면 애플리케이션과 SNS에서 사용되는 다양한 캐릭터와 이모티콘에 대해서는 어떨까요? 이들 역시 미술 작품의 한 형태로 간주되어 저작권 보호를 받을 수 있습니다.

#13

지식재산권 이외에도 영업상 기밀을 영업비밀로 지정하여 보호할 수 있습니다. 이어서 영업비밀의 개념을 알아보겠습니다.

#14

※ 영업비밀이란

"영업비밀"은 공개되지 않은 독특한 경제적 가치를 가진 정보를 의미합니다. 이는 비밀로 유지된 생산 방법, 판매 방법, 그 외 영업 활동에 유용한 기술적이나 경영적 정보를 포함합니다.

따라서, ① 회사가 보유한 생산 방법, 판매 방법, 그 외 영업 활동에 유용한 기술적이나 경영적 정보 중에서, ② 일반적으로 알려져 있지 않으며, ③ 독립적인 경제적 가치를 가진 것이 바로 영업비밀입니다.

#15

※ 영업비밀의 세 가지 필수 요소

영업비밀을 구성하는 요소를 분류하면, 영업비밀이 되기 위한 필수 조건과 영

영업비밀로 보호받는 정보를 확인할 수 있습니다. 영업비밀을 구성하기 위해서는 3가지 필수 요건이 요구됩니다.

- "공공연히 알려져 있지 아니한" = 비공개성
- "독립된 경제적 가치를 가지는 것" = 경제적 유용성
- "비밀로 관리되는" = 비밀 관리성

즉, 영업비밀이 되기 위해서는 비공개성, 경제적 유용성, 비밀 관리성의 세 가지 요건을 모두 충족해야만 하며, 이러한 정보만이 영업비밀로 간주되어 보호받을 수 있습니다.

#16

※ 지식재산권과 영업비밀의 연관성

영업비밀과 지식재산권 사이에는 몇 가지 공통점이 있습니다. 그것은 바로, 기업이 보유한 기술적이나 경영적 정보를 보호하는 영업비밀과, 기술 특허, 브랜드, 디자인 등을 보호하는 지식재산권의 보호 대상이 비슷하다는 점입니다. 사실, 기술 정보는 특허권을 통해 보호받을 수도 있고, 영업비밀로도 보호받을 수 있습니다.

#17

※ 영업비밀 보호 대상

- 생산 방식
- 판매 전략
- 그 외 영업 활동에 도움이 되는 기술적 정보
- 그 외 영업 활동에 도움이 되는 경영 관련 정보

#18

※ 영업비밀과 지식재산권 보호의 차이점

지식재산권, 예를 들어 특허권의 장점은 권리자에게 독점적이며 배타적인 사용 권한을 제공한다는 점입니다. 즉, 해당 지식재산을 사용할 수 있는 권한은 권리자에게만 있으며, 제3자가 이를 사용하는 것을 금지할 수 있습니다. 흥미로운 점은 제3자가 권리자의 특허나 디자인에 대해 알지 못하고 독립적으로 개발했더라도, 그것이 후속적으로 개발된 것이라면 그 사용을 제한할 수 있다는 것입니다.