

03_지식재산을 지키는 첫 번째 열쇠! 산업재산을 파악하라

#1

이번 시간에는 산업재산권에 대해 알아보겠습니다.

산업재산권은 특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권으로 구성되어있습니다. 이중 특허권과 실용신안권은 상당 부분 비슷한데요. 먼저, 특허권과 실용신안권을 비교하며 이 두 가지 권리의 개념을 이해해보도록 하겠습니다.

#2

※ 특허권의 목적

※ 「특허법」 제1조(목적)

이 법은 발명을 보호·장려하고 그 이용을 도모함으로써 기술의 발전을 촉진하여 산업발전에 이바지함을 목적으로 한다.

「특허법」에서는 발명을 "자연법칙을 활용한 기술적인 아이디어로서 고도한 것"("「특허법」 제2조)으로 정의합니다. 이 정의는 과학적 지식과 기술력을 바탕으로 한 창의성 있는 아이디어나 개념을 포함하며, 이러한 발명은 특허권을 획득하여 보호받을 수 있습니다. 이를 통해 발명자는 자신의 발명물을 독점적으로 사용하고 다른 사람으로부터 복제 또는 사용을 금지시킬 수 있으므로, 이러한 권리는 새로운 기술과 혁신을 장려하고, 경제적 발전을 촉진하는 데 기여합니다.

#3

※ 「특허법」에서의 ‘발명’과 「실용신안법」의 ‘고안’

※ 「특허법」 제2조(정의)

1. “발명”이란 자연법칙을 이용한 기술적 사상의 창작으로서 고도(高度)한 것을 말한다.

※ 「실용신안법」 제2조(정의)

1. “고안”이란 자연법칙을 이용한 기술적 사상의 창작을 말한다.

「특허법」 제2조에 따르면, "발명"은 자연법칙을 활용한 기술적 사상의 창조물로서 높은 수준의 창의성을 가진 것으로 정의되고 있습니다. 반면에 실용신안법 제2조에서는 "고안"을 자연법칙을 활용한 기술적 사상의 창조물로 정의하고

있습니다. 이처럼 특허와 실용신안은 모두 자연법칙을 이용한 기술적 사과의 창조물이라는 공통점을 가지고 있지만, 발명의 "고도성" 여부에 차이가 있습니다.

하지만 실제로는 특허와 실용신안을 명확하게 구분하기는 어려운 경우가 많습니다. 「실용신안법」은 대부분 「특허법」의 규정을 따르고 있으며, 학계에서도 특허와 실용신안을 함께 언급하고 유사한 특성을 가지고 있다고 언급하는 경우가 많기 때문입니다.

#4

「특허법」에서 발명은 자연법칙을 활용한 기술적 사과의 창조물로서 높은 수준의 창의성을 가진 것으로 정의되어 있습니다. 그리고 발명으로 인정되기 위해서는 네 가지 요건을 갖추어야 하는데요. 발명의 요건 네 가지를 살펴보겠습니다.

#5

※ 자연법칙 이용

자연법칙은 자연에 존재하는 원리와 원칙을 의미합니다. 이는 물리적, 화학적, 생물학적인 원리를 포함하며, 자연계에서 관찰되는 일반적인 법칙이나 원칙을 의미합니다. 예를 들어, 운동법칙, 에너지 보존의 법칙, 경험법칙, 생리학적 법칙 등이 자연법칙에 해당합니다.

발명은 자연 속에서 내재하는 자연물이나 자연현상을 이용하여 이루어져야 합니다. 특허법에서 발명은 자연법칙을 이용하여 새로운 기술이나 창작물을 개발한 것을 말합니다. 따라서 자연법칙에 위배되는 기술은 발명에 해당하지 않습니다. 자연법칙은 발명 자체가 아니라 발명을 위해 활용되는 도구나 기반이 되는 원리입니다.

#6

※ 기술적인 사상

기술적 사상은 특정 목적을 달성하기 위해 구체적인 방법이나 아이디어가 존재하는 것을 의미합니다. 기술적 사상은 최소한 기술적으로 구현 가능성이 있는 수단으로 나타나는 것이 중요합니다. 다시 말해, 목적을 달성하기 위한 구체적인 방법이나 아이디어가 있으면 기술적 사상으로 간주됩니다. 특허법에서

는 발명은 기술적 사상만으로 충분하며 반드시 실제적인 기술적 구현이 필요하지는 않습니다. 다만, 현실적으로 구현 가능성이 있는 구체적인 방법이나 아이디어가 있다면 더 좋습니다. 따라서 발명은 기술적 사상이 가장 중요하며, 가능하다면 실제로 구현되기를 기대할 수 있습니다.

#7

※ 창작성

발명은 자연법칙을 활용하여 기술적 사상의 창작물이어야 합니다. 이는 이전에 알려지지 않은 것으로 새롭게 만들어진 것이어야 합니다. 발명은 기존에 존재하던 것을 단순히 발견하는 것과는 구별되며, 발견은 특허의 대상이 아닙니다. 따라서 발명은 자연법칙을 이용한 기술적 사상을 토대로 창작된 새로운 것이어야 합니다.

#8

※ 고도한 것

발명은 기존의 기술 분야에서 통상적인 지식 이상의 창작 수준을 가져야 합니다. 이는 통상적인 전문가가 예측하기 힘든 수준이어야 합니다. 고도성 여부는 주관적인 판단, 객관적인 판단, 지역적 판단, 시간적 판단을 통해 판단됩니다. 고도성의 주관적 판단은 출원 시 해당 기술 분야에서 통상적인 지식을 가진 사람을 기준으로 판단됩니다. 고도성의 객관적 판단은 국내외에서 이미 알려져 있거나 공공적으로 실시되거나 국내에서 발표된 문헌에 등재되었는지 여부에 따라 판단됩니다. 고도성의 지역적 판단은 국내외 기술 수준을 비교하여 판단됩니다. 마지막으로, 고도성의 시간적 판단은 특허출원 시점에서의 기술 수준을 기준으로 판단됩니다.

#9

특허출원은 자신의 기술을 보호받기 위해 특허청에 서류를 제출하는 절차를 의미합니다. 특허를 받을 자격이 있는 사람은 자신의 발명을 완전히 공개하고 특허청에 특허를 받고자 하는 의사를 명확히 표시하는 행위를 수행합니다. 이어서 특허출원의 특징을 살펴보겠습니다.

#10

※ 특허명세서

특허출원에서 가장 중요한 서류는 특허명세서입니다. 특허명세서에는 자신의

발명에서 기술적인 내용과 보호받고자 하는 부분을 상세히 기록합니다. 특허명세서에는 일반 대중에게 자신의 발명 내용과 요구하는 권리를 공개하는 것이므로, 제3자의 관점에서도 명확하게 이해할 수 있어야 합니다. 실제로 특허출원에서 명세서 작성은 전체 절차에서 매우 중요한 비중을 차지하며, 전체의 99%에 해당하는 정도로 매우 중요합니다.

#11

※ 특허받을 수 있는 사람

특허를 받을 수 있는 자격은 「특허법」에 따라 발명자 또는 그 계승자에게 주어집니다. 다만, 특허청 직원 및 특허심판원 직원은 재직 중인 동안은 특허를 받을 수 없으며, 상속이나 유증의 경우에는 예외입니다(특허법 제33조 제1항). 또한, 2명 이상의 사람이 공동으로 발명한 경우에는 특허를 받을 수 있는 권리를 공유합니다(특허법 제33조 제2항).

#12

※ 특허권 획득의 이점 - 개발 의욕 고취

특허의 중요성은 최초 개발자에게 경제적인 이득을 보장하여 개발 의욕을 고취시킨다는 점에 있습니다. 이론과 아이디어가 상용화되기까지는 많은 시행착오와 물질적, 정신적 투자가 필요합니다. 특허가 없이 상용화된 발명품이 경쟁자에 의해 복제되어 저렴한 가격에 판매된다면, 개발자들은 더 이상 발명에 투자하려 하지 않을 것입니다. 이로 인해 소비자들은 발전된 기술이 적용된 제품을 얻기 어려워지며, 짝퉁 제품으로 인한 피해를 입게 될 수 있습니다. 특허권은 발명된 기술과 제품에 대해 독점적인 이용권을 부여하여 원개발자의 권리를 보호하고, 개발자에게 경제적 보상을 제공함으로써 개발 의욕을 유지할 수 있도록 합니다.

#13

※ 특허권 획득의 이점 - 노력과 비용 낭비 방지

특허는 발명품이나 기술의 대략적인 개념을 공개함으로써 다른 연구개발자들이 노력과 비용을 낭비하지 않도록 도와줍니다. 또한, 동일한 개념이나 기술이더라도 더 저렴하게 개발할 수 있는 방법을 보여줄 경우에도 발전으로 인정받을 수 있습니다. 이를 통해 동일한 기술이나 아이디어를 개발하는 데 드는 인력과 비용을 절감할 수 있습니다. 또한, 발명품이나 기술의 대략적인 내용을 공개함으로써 다른 개발자들을 자극하거나 방향 전환을 유도할 수 있어, 특허

가 가지는 또 다른 장점입니다.

#14

※ 특허의 단점

특허는 거래가 가능하며, 따라서 특허 기술이 필요한 사람들은 원래의 개발자로부터 특허를 구매할 수 있습니다. 일반적으로는 연구비나 경영 비용이 부족한 원래의 개발자들이 특허를 팔게 됩니다. 그러나 문제는 양수자들이 특허를 헐값에 사들이는 경우입니다. 이 경우, 양수자들은 로열티를 받기 위한 핑계로 특허를 취득하게 됩니다. 특허를 침해하는 경우, 소송을 제기하여 로열티를 받아낼 수 있는데, 이로 인해 특허를 적용한 제품을 생산하지 않고 변호사를 동원하여 특허 소송을 제기하는 사례가 증가하고 있습니다.

#15

※ 특허와 실용신안제도의 비교

	특허	실용신안
출원 및 심사 절차	특허출원서에는 필요한 경우에만 도면이 첨부	실용신안등록출원서에는 반드시 도면이 첨부
심사 청구 기간	출원일로부터(우선권 주장이 있는 경우는 그 우선 일로부터) 5년	출원일로부터 3년

#16

※ 실용신안권의 효력 및 효력이 미칠 수 없는 범위

실용신안권은 등록된 실용신안을 실시하는 권리를 실용신안권자에게 독점적으로 부여합니다. 그러나 전용실시권자가 등록된 실용신안을 실시하는 권리를 독점하는 범위에서는 실용신안권자는 독점할 수 없습니다. 이는 「실용신안법」 제28조에 준용되는 「특허법」 제100조 제1항에 따라 전용실시권이 설정되었을 때, 동일한 조 제2항에 따라 실시되기 때문입니다.

실용신안권의 효력은 다음과 같습니다. 첫째, 연구 또는 시험을 목적으로 등록된 실용신안을 실시하는 경우. 둘째, 국내를 통과하는 선박, 항공기, 차량 또는 이에 사용되는 기계, 기구, 장치 등에 해당하는 경우. 셋째, 실용신안 등록 출원일로부터 국내에 있는 어떤 물건에 해당하는 경우에는 적용되지 않습니다.

#17

이어서 산업재산권의 디자인권, 상표권의 목적 및 내용 등에 대해 상세히 알아보겠습니다.

#18

※ 디자인권의 정의

디자인권은 디자인 등록을 받아 법적으로 배타적이고 독점적으로 사용할 수 있는 권리를 가리킵니다. 이 권리는 "신규성", "창작성", "공업상 이용 가능성"이 충족되어야 등록이 유효합니다. 「디자인보호법」에서는 「특허법」이나 「실용신안법」에서 요구하는 산업상의 이용 가능성보다 좁은 개념으로 "공업상의 이용 가능성"을 강조합니다. 이는 디자인이 공업적으로 양산될 수 있는 가능성을 의미합니다. 따라서, 디자인이 상업적으로 이용될 수 있는 가능성을 갖추어야 디자인권 등록이 유효하게 이루어질 수 있습니다.

#19

※ 「디자인보호법」에서 바라보는 디자인 침해

「디자인보호법」 제114조에 따르면, 등록된 디자인 또는 유사한 디자인과 관련된 물품의 생산, 양도, 대여, 수출, 수입을 업으로 하는 행위, 또는 해당 물품의 양도 또는 대여를 청약하는 행위는 해당 디자인권 또는 전용실시권을 침해한 것으로 간주됩니다. 이는 디자인 권리를 보호하기 위한 조항입니다.

#20

※ 상표법의 목적

※ 「상표법」 제1조(목적)

이 법은 상표를 보호함으로써 상표 사용자의 업무상 신용 유지를 도모하여 산업발전에 이바지하고 수요자의 이익을 보호함을 목적으로 한다.

「상표법」은 주로 회사의 이름, 상품의 이름, 서비스의 이름, 로고, 슬로건, 트레이드 드레스 등과 같은 상표를 보호함으로써 상표 사용자의 업무상 신용 유지를 촉진하고 산업 발전에 기여하며 소비자의 이익을 보호하는 것을 목적으로 합니다.

「상표법」은 상표권자에게 상표 사용에 대한 독점권을 부여하여 상표권자의 이익을 보호하고 동시에 소비자의 상품 선택에 대한 신뢰를 보호합니다.

#21

※ 상표권의 효력

상표권자는 지정된 상품에 대해 등록된 상표를 사용하는 권리를 독점합니다. 그러나 해당 상표권에 전용사용권이 설정된 경우, 「상표법」 제95조 제3항에 따라 전용사용권자가 등록된 상표를 사용하는 권리를 독점하는 범위에서는 효력이 발생하지 않습니다. 이는 상표권을 보호하기 위한 규정입니다.